

【新闻稿】

宝成工业股份有限公司

二〇一八年前三季税后净利 **84.72 亿元** 每股盈余 **2.88 元**

发布日期:2018.11.14

宝成工业股份有限公司（「宝成工业」，台湾证交所股票代码：9904）今(14)日公告 2018 年前三季财务报告，2018 年前三季合并营收为新台币（以下币别同）2,146.63 亿元，税后净利为 84.72 亿元，税后每股盈余 2.88 元。

1. 2018 年前三季

宝成工业 2018 年前三季合并营收为 2,146.63 亿元，较去年同期的 2,060.14 亿元增长 86.49 亿元(+4.2%)，主要来自运动用品零售及品牌代理业务的营运增长。以营运部门别而言，鞋类制造业务依然为 2018 年前三季合并营收主要来源，合并营收比重为 60.2%；运动用品零售及品牌代理业务则在销售网络持续扩大及同店销售成长的带动下，成长幅度较为强劲，合并营收比重增至 39.5%；其他业务无重大变动，合并营收比重维持 0.3%。

单位：新台币佰万元

营运部门别信息	2018 年前三季		2017 年前三季		变动率
鞋类制造业务	129,151	60.2%	138,206	67.1%	-6.6%
运动用品零售及品牌代理业务	84,898	39.5%	67,185	32.6%	+26.4%
其他业务	614	0.3%	623	0.3%	-1.5%
合计	214,663	100.0%	206,014	100.0%	+4.2%

尽管鞋类制造业务受到订单波动与产品组合变化之影响，致宝成工业 2018 年前三季合并营业毛利率由去年同期的 25.8%略降至 25.5%。然而，获益于合并营收持续增长，宝成工业 2018 年前三季合并营业毛利仍较去年同期增加 14.54 亿元(+2.7%)，为 547.01 亿元。

同时，相较鞋类制造业务，营业费用率较高的运动用品零售及品牌代理业务之营收比重逐渐提升，致相关销售推广费用因而较去年同期增加，使得宝成工业 2018 年前三季合并营业净利较去年同期减少 24.58 亿元(-20.3%)，为 96.80 亿元，合并营业净利率则由去年同期的 5.9%降至 4.5%。

合并营业外收入及支出方面，2018 年前三季依权益法认列之投资收益为 52.29 亿元，较去年同期增加 13.22 亿元，尤其以宝成工业持股 20%之润成投资控股股份有限公司（「润成投控」）转投资之南山人寿保险股份有限公司营运表现最为亮眼，宝成工业 2018 年前三季认列润成投控之投资收益为 42.47 亿元，较去年同期增加 19.69 亿元。

此外，2018年前三季透过损益按公允价值衡量之金融商品净损失为4.62亿元，较去年同期净收益12.75亿元，损失增加17.37亿元；加上宝成工业子公司裕元工业(集团)有限公司（香港联交所股票代码：0551）整体借贷金额增加，致2018年前三季合并利息费用较去年同期增加6.73亿元。因此，宝成工业2018年前三季合并营业外净收益为53.42亿元，较去年同期减少10.74亿元(-16.8%)。

综上，宝成工业2018年前三季税后净利为84.72亿元，较去年同期减少6.09亿元(-6.7%)，税后每股盈余为2.88元。

单位：新台币佰万元，惟每股盈余为元

合并综合损益表	2018年前三季		2017年前三季		变动率
营业收入	214,663	100.0%	206,014	100.0%	+4.2%
营业毛利	54,701	25.5%	53,247	25.8%	+2.7%
营业费用	45,021	21.0%	41,109	19.9%	+9.5%
营业净利	9,680	4.5%	12,138	5.9%	-20.3%
营业外收入及支出	5,342	2.5%	6,416	3.1%	-16.8%
税前净利	15,022	7.0%	18,554	9.0%	-19.0%
所得税费用	2,733	1.3%	2,680	1.3%	+2.0%
本期净利	12,289	5.7%	15,874	7.7%	-22.6%
归属于：本公司业主	8,472	3.9%	9,081	4.4%	-6.7%
归属于：非控制权益	3,817	1.8%	6,793	3.3%	-43.8%
基本每股盈余	2.88		3.08		-6.5%

注：2018年前三季及2017年前三季基本每股盈余，均以当期加权平均股数29.47亿股计算。

2. 未来展望

鞋类制造业务方面，将持续深化与品牌客户的紧密合作关系，投资于自动化、创新技术及流程精进，推动供应链资源进一步整合，保持最大弹性调整生产基地配置，以不断强化自身制造实力的灵活性及多元化。运动用品零售及品牌代理业务方面，因消费型态转变及消费服务升级，则将继续增进全渠道营运能力，扩大销售规模，丰富产品供应及运动服务内容，进而提升通路效率及营运竞争力。

宝成工业对于所处产业的发展前景保持审慎乐观，将积极面对外在挑战与变量，持续聚焦于鞋类制造和运动用品零售及品牌代理两大核心业务的经营，并在产业链中寻求更多创新与突破，不断创建核心价值，稳步实现企业永续经营的长远目标。

宝成工业股份有限公司

何明坤 执行协理

Email: ir@pouchen.com

网址: <http://www.pouchen.com>